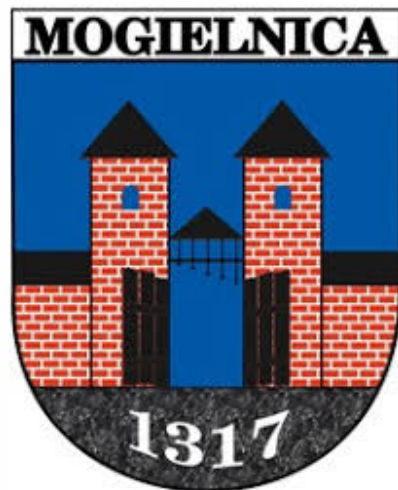




ANALIZA SWOT

Analiza ma celu rozpoznanie uwarunkowań wewnętrznych (S- mocnych stron, W- słabych stron) oraz zewnętrznych (O- szanse, T- zagrożenia) wpływających na Gminę Mogielnica. Pozwoli to na łatwiejsze wybranie rodzaju strategii.

MOCNE STRONY

S

Czynniki wewnętrzne, pozytywne Gminy (cechy stanowiące atut/ zaletę, uwarunkowania pozwalające na budowanie przewagi, potencjał Gminy, czym wyróżnia się na tle innych)

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

SŁABE STRONY

W

Czynniki wewnętrzne, negatywne Gminy (cechy stanowiące słabość/ wadę, uwarunkowania utrudniające budowanie przewagi, czego brakuje w Gminie, a co ma konkurencja)

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

SZANSE

O

Uwarunkowania zewnętrzne - pozytywne - cechy otoczenia i jego aspekty, które wpływają na Gminę, dając jej szansę na korzystną zmianę

1.

2.

3.

4.

5.

ZAGROŻENIA

T

Uwarunkowania zewnętrzne - negatywne -, które stanowią bariery i utrudnienia dla rozwoju Gminy, powodują zmiany niekorzystne i zwiększają napotymane trudności, ograniczając możliwości osiągnięcia dobrych wyników

1.

2.

3.

4.

5.



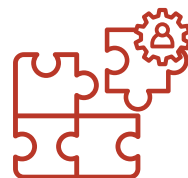
GrinIS

W JAKIM KIERUNKU POWINNA ZMIERZAĆ GMINA MOGIELNICA?



Państwa zdanie i wizja są kluczowe w procesie tworzenia Strategii Rozwoju Gminy Mogielnica. Jako przedstawiciele społeczności lokalnej mają Państwo nieocenioną wiedzę na temat potrzeb, aspiracji i wyzwań Gminy. Państwa zaangażowanie sprawi, że Strategia będzie odzwierciedlać rzeczywiste potrzeby mieszkańców.

Państwa odpowiedzi pozwolą nam lepiej ukierunkować diagnozę stanu Gminy oraz opracować spójne kierunki i wizję jego rozwoju do roku 2036.



1) Które zjawiska społeczne uważa Pan/Pani za najbardziej niepokojące w naszej społeczności? (prosze wybrać maksymalnie 2 odpowiedzi)

- ☐ Samotność osób starszych i brak opieki nad nimi.
- ☐ Uzależnienia (alkoholizm, narkotyki) - szczególnie wśród młodzieży lub dorosłych.
- ☐ Bierność mieszkańców i brak chęci do działania na rzecz wspólnoty (roszczeniowość).
- ☐ Wandalizm i brak poszanowania mienia publicznego.
- ☐ Ubóstwo i wykluczenie części rodzin.



3) Gmina posiada unikalny charakter sadowniczy. W jakim kierunku powinna iść promocja i turystyka?

- ☐ Szlaki kulinarne i produkt lokalny: Promocja jabłek, soków, cydru i lokalnych wyrobów, wsparcie sprzedaży bezpośredniej z gospodarstw.
- ☐ Turystyka aktywna: Budowa szlaków rowerowych, organizacja rajdów i biegów terenowych, wsparcie dla działalności przy rzece Pilica.
- ☐ Agroturystyka: Wsparcie dla gospodarstw chcących przyjmować gości (noclegi, warsztaty).
- ☐ Turystyka nie jest priorytetem: Gmina powinna skupić się na wsparciu produkcji rolnej, a turyści mogą w tym przeszkadzać.

2) Gmina musi wybrać dominujący kierunek rozwoju, co wiąże się z pewnymi konsekwencjami. Który model jest Pani/Panu najbliższy?

- ☐ Gmina Sadowniczo-Rolnicza: Priorytet dla gospodarstw, ochrona gruntów rolnych, akceptacja dla hałasu maszyn i zapachów wsi.
- ☐ Gmina Mieszkaniowa (Sypialnia): Priorytet dla ciszy, spokoju, nowych osiedli domków, ale ryzyko konfliktów z rolnikami i wyższe podatki (brak przemysłu).
- ☐ Gmina Przemysłowo-Usługowa: Wyznaczanie stref pod hale, magazyny i fabryki (miejsca pracy i podatki), ale większy ruch ciężarówek i hałas.
- ☐ Gmina Turystyczno-Rekreacyjna: Inwestycje w ścieżki, agroturystykę, promocję walorów przyrodniczych, ale ograniczenia dla przemysłu.
- ☐ Gmina Zrównoważona: Próba pogodzenia wszystkich funkcji (co może oznaczać wolniejszy rozwój w każdej z nich).

4) Gdyby miała Pani/ miał Pan możliwość podjęcia jednej decyzji budżetowej/inwestycyjnej, która rozwiąże ważny dla Pani/Pana problem Gminy, co by to było?